



Икона Победы является хранительницей нашего государства. Основой наших смыслов, глубинной огненной силой.

(Александр Проханов)



«Тамбовский курьер» №8, 20 февраля 2015 г.



11

ЮБИЛЕЙ ПОБЕДЫ

# Память жива

Тамбовские энергетики МРСК Центра запускают масштабный проект по увековечению памяти героев Великой Отечественной войны



Центральное событие наступившего года - семидесятилетие Великой Победы. Достойному празднованию этой поистине знаковой для нашей страны и всего мира даты придается сегодня особое значение. И это не случайно. Все дальше уходят от нас годы Великой Отечественной, все меньше остается ее участников и очевидцев. Но память о беспримерном подвиге народа, спасшего мир от фашизма, священна. Она хранится в каждом доме, в каждой семье, передается из поколения в поколение. Потому что «нет в России семьи такой, где б не памятен был свой герой». Победа в той страшной войне - одна из важнейших духовных скреп, дающая нам право считать себя гражданами Великой Державы, возможность гордиться ее славной историей, стремиться быть достойными тех, кто создавал и приумножал мощь и благосостояние страны. Это то, что сплавляет и помогает быть

сильнее в период серьезных испытаний.

## Наша общая история

Страна и народ, которые уважают свою историю, сами достойны уважения. В этом их сила, которая позволяет с уверенностью смотреть в завтрашний день. И тот, кто помогает сохранить память о великом прошлом, открыть новые, неизвестные доселе страницы, является патриотом своей Родины, способствует ее развитию и процветанию. Это особенно важно сегодня, когда в угоду политической конъюнктуры те, кого наши отцы, деды и прадеды ценой своих жизней спасли от фашистского ига, пытаются отнять у нас эту память, переписать историю, вычеркнув из нее их подвиг.

В России и на Тамбовщине много организаций и предприятий, которые

активно включились в процесс подготовки и проведения празднования юбилея Победы. Одна из них - ОАО «МРСК Центра», которую представляет в нашем регионе филиал «Тамбовэнерго». Это компания, которая на протяжении всей своей истории неизменно следовала принципам социальной ответственности, и потому она не может остаться в стороне от столь важного и нужного дела. Особенно учитывая тот факт, что МРСК Центра осуществляет свою деятельность в регионах, на территории которых во многом решался исход Великой Отечественной войны. Это Курская, Орловская и Белгородская области, где развернулось одно из ключевых сражений великой войны - как Курская битва. Это Смоленская и Брянская области, известные подвигами героев-партизан.

Это Тамбовщина, которая в годы войны была областью близкого тыла, мощной госпитальной базой Крас-

ной Армии, через госпитали которой прошло более шестисот тысяч человек, жители которой известны своим незабываемым почином по сбору народных средств на легендарную танковую колонну «Тамбовский колхозник». Ведь именно эта инициатива дала толчок ко всесоюзному движению по сбору средств в поддержку Красной Армии. Тамбовчане знают о войне не понаслышке, с ней так или иначе связана история каждой тамбовской семьи. Более 450 тысяч жителей области ушли в годы войны на фронт, более половины из них остались на полях сражений. На Тамбовщине немало сел, в которые не вернулись домой с войны девять из десяти ушедших защищать Родину.

## Чтобы помнили

Поэтому так актуально для нас то, что в преддверии празднования семидесятилетия Великой Победы МРСК Центра начинает в регионах своего присутствия реализацию историко-социального проекта «История одного человека». Его цель - рассказать как можно большему числу людей о земляках, ковавших победу на фронте и в тылу врага, об их неизвестных подвигах, а также помочь родным и близким героев увековечить их память. Эта инициатива поможет нам понять, каким оно было - лицо войны. Оно складывается из отдельных лиц всех ее участников - простых людей, через боль, кровь и грязь военного лихолетья пронесших веру в Победу, к семидесятой годовщине которой мы все сейчас готовимся.

Для этого на специальном Интернет-портале и в средствах массовой информации предполагается публикация коротких рассказов наших современников о героическом прошлом их родственников или знакомых во время Великой Отечественной войны. Главное требование к рассказам - они должны быть подлинными и носить повествовательный характер.

В настоящее время портал «История одного человека» уже создан и ждет участников акции, готовых поделиться живыми историями подвигов рядовых участников войны. Кроме того, создаются группы в

социальных сетях (Одноклассники, Вконтакте), посвященные реализации проекта.

Сбор информации и размещение ее на портале планируется в течение марта-мая нынешнего года. А в мае-июне пройдет подведение итогов акции и состоится большое финальное мероприятие по теме.

## Памяти героев

В канун празднования Дня Победы в Тамбове будет высажена «Аллея Героев». Это станет вкладом тамбовских энергетиков МРСК Центра в увековечение памяти о героях, чьи имена удалось узнать благодаря проекту «История одного человека». На церемонию высадки «Аллеи Героев» планируется пригласить участников проекта, которые прислали истории о своих родственниках, а также представителей СМИ, общественных организаций, ветеранов, студентов и преподавателей ВУЗов, энергетиков из других компаний.

В местах создания аллеи будут установлены памятные таблички с надписью: «Аллея Героев высажена в рамках проекта «История одного Подвига» в год 70-летия Великой Победы».

## Вспомним всех поименно...

Энергетики МРСК Центра обращаются к тамбовчанам: если в ваших семейных архивах имеются истории о боевых или трудовых заслугах ваших родных и близких во время Великой Отечественной войны, памятные документы, фотографии, вы можете рассказать о них, выслать их на один из электронных адресов: [istoriyapodviga@mrsk-1.ru](mailto:istoriyapodviga@mrsk-1.ru), [grom.sv@mrsk-1.ru](mailto:grom.sv@mrsk-1.ru), [nenasheva.tv@mrsk-1.ru](mailto:nenasheva.tv@mrsk-1.ru). Все необходимые справки можно получить по телефонам в Тамбове 8 (4752) 57-81-88, 57-81-89.

Пожелания к историям - текстовое сообщение максимальным объемом две текстовые страницы, сканированные документы или фотографии.

Давайте вместе сохраним для наших потомков память о подвиге наших близких!

## Патриотический экран

Доля российских фильмов в общем кинопрокате не так мала, как говорят чиновники. По этому показателю Россия с 18,9% занимает в Европе 15-е место, опережая такие страны, как Австрия, Бельгия или Португалия.

### В середине рейтинга

European Audiovisual Observatory (Европейская аудиовизуальная обсерватория, ЕАО) опубликовала отчет, в котором подвела итоги 2014 кинотеатрального года для 35 стран. Данные базируются на статистике, предоставленной либо государственными организациями, отвечающими за поддержку местной кинематографии, либо национальными исследовательскими компаниями. Цифры по России приведены со ссылкой на компанию «Невафильм Research» (специализируется на изучении кинотеатрального бизнеса).

Для стран, вошедших в топ-15, за исключением Болгарии, Великобритании и России, доля национальных фильмов подсчитана от количества проданных билетов. Для этих трех стран - от общих кассовых сборов.

Доля денежных сборов отечественных фильмов в российском кинопрокате в прошлом году достигла 18,9%, что на 0,5 п.п. больше, чем в 2013-м. В результате в получившемся рейтинге ЕАО Россия заняла 15-е место из 35 возможных.

Возглавляет этот рейтинг Турция, где доля сборов местного кино достигла 59%. На втором месте Франция с 44%, а замыкает тройку лидеров Италия с 27,8%. Наименьшие показатели в Хорватии (2%), Люксембурге (1%) и Румынии (0,2%).

Самый большой прорыв за прошедший год сделала Испания. Здесь доля национального кино выросла на 12 п.п. (с 13,5 до 25,5%). Следом идет Франция (рост на 10,2 п.п., с 33,8 до

44%). Значительный рост сборов французского кино ЕАО объясняет успехом сразу трех локальных блокбастеров: «Безумная свадьба» (режиссер Филипп де Шоврон), «Любовь от всех болезней» (Дэни Бун) и «Люси» (Люк Бессон).

А вот доля сборов американского кино в 12 из 14 стран Евросоюза, по которым удалось собрать детальную статистику, упала в 2014 году с 70 до 63%, говорится в исследовании.

### Квоты и привилегии в прокате

Доля национального кинематографа в прокате давно волнует российских чиновников. В начале 2013 года Министерство культуры обещало разработать законопроект о квотах для национального кино. В итоге министерство решило, что пока заградительные меры не нужны.

Летом 2014 года Мединский пообещал, что, если по итогам года доля российского кинопоказа увеличится, в 2015-м Минкультуры не будет возвращаться к вопросу о квотах. Зато уже в январе 2015 года министр заявил, что чиновники готовы обсуждать перенос даты выхода в прокат западных блокбастеров на более поздний срок, если они выходят одновременно с российскими картинами.

Самым кассовым российским фильмом в 2014 году, по данным «Бюллетеня кинопрокатчика», стал «Вий», собравший в прокате 1,2 млрд руб. На втором месте - «Елки 1914» (700 млн руб., прокат продолжился в 2015 году), на третьем - «Горько 2» (550 млн руб.).

Пресс-службы Минкультуры и Фонда кино пока не ответили на запрос РБК о дальнейших планах по стимулированию отечественного кино.

Дарья ЛУГАНСКАЯ